



CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 27-119-10528

Chișinău

20 septembrie 2024

Maxim DJAMANOV
Foi+request-1021-5027ad4d@vreauiinfo.md

Stimate domnule Djamanov,

Cancelaria de Stat a examinat solicitarea dumneavoastră privind desfășurarea campaniei „Europa pentru tine” și comunică următoarele:

Campania „Europa pentru tine” s-a desfășurat în perioada 1 - 18 august curent, în vederea informării cetățenilor despre parcursul european al Republicii Moldova și sporirii gradului de conștientizare privind beneficiile economice, sociale și culturale ale integrării europene. Totodată, menționăm că, din cauza semnării întârziată a unor contracte de plasare, unele materiale informative au fost afișate până la data de 3 septembrie curent.

Resursele financiare pentru implementarea campaniei au fost alocate din bugetul Cancelariei de Stat, suma totală constituind 9.458.750,00 lei.

Activitățile desfășurate în cadrul Campaniei „Europa pentru tine”, în baza Planului aprobat, includ: amplasarea publicității stradale, plasarea materialelor informative pe rețelele de socializare (inclusiv promovarea pe platformele Facebook, Instagram, și Alphabet (YouTube și Google), realizarea de spoturi video și istorii de succes, plasarea articolelor în presa națională, diseminarea materialului informațional în transportul public, amplasarea afișelor informative în instituțiile partenere, tipărirea și distribuirea de ziare, afișe pentru centrele raionale și partenerii retail care participă în cadrul campaniei, stickere, spoturi video și audio, precum și dezvoltarea paginii web www.moldovaeuropeana.md. Bugetul total pentru aceste activități a constituit 6.681.800,00 lei.

De asemenea, în cadrul campaniei, în perioada 1 - 16 august, s-a desfășurat Programul Educațional „Excursia Europeană”, care a prevăzut organizarea vizitelor ghidate în capitală pentru peste 2500 de copii din întreaga țară. Bugetul acestei activități a fost de 2.776.950,00 de lei.

În urma desfășurării procedurii de achiziții publice, efectuate în conformitate cu prevederile Legii 131/2015 privind achizițiile publice, pentru organizarea activităților de informare și comunicare în cadrul campaniei „Europa pentru tine” a fost contractat operatorul economic „Academia de Comunicare” SRL

Compania contractată a fost responsabilă în totalitate de implementarea campaniei, iar serviciile prestate de către operatorul economic au inclus elaborarea materialelor media și de design grafic, servicii de tipar, servicii de plasare a materialelor informative în media TV, online și radio, elaborarea și plasarea publicității stradale și alte activități conexe.

Pentru servicii de tipar, în cadrul campaniei au fost alocate, în total, 1.348.000,00 lei. Pentru informarea cetățenilor din toate regiunile țării, prin distribuirea de materiale informative, au fost tipărite: 106.000 ziare, 200.000 flyere, 7.000 postere, 5.000 stickere, 20 roll-upuri, 3.000 huse informative (utilizate în cadrul Programului Educațional „Excursia Europeană”) și au fost produse 15 cuburi informative, pentru amplasare în locurile publice din diferite localități ale țării. Materialele au fost distribuite în instituții de stat, diverse instituții educaționale, centre comerciale, retaileri, farmacii și alte locații, pentru a asigura accesul tuturor cetățenilor la informații relevante privind beneficiile integrării europene. Sume importante au mai fost alocate pentru publicitatea în media TV - 1.320.000,00 lei și pentru panotajul stradal - 724.100,00 lei.

Secretar general al Guvernului

/semnat electronic/

Artur MIJA